

clusters

# La région cueille les grappes

**Quatre réseaux de PME picto-charentais, dont le SPN et le cluster éco-habitat basés à Poitiers, viennent d'obtenir le label « grappe d'entreprises ». À la clé, un fameux coup de pouce financier.**

■ Laurent Brunet  
lbrunet@np-i.fr

**S**urfant sur le succès des pôles de compétitivité, le gouvernement s'intéresse désormais à l'échelon inférieur. Depuis près d'un an, il a entrepris de parsemer le pays de « *grappes d'entreprises* » (clusters en anglais). Pour la seconde vague de projets, dévoilée la semaine dernière, 84 dossiers ont été retenus. Ils s'ajoutent aux 42 déjà sélectionnés en mai 2010.



Lisa Harel et son équipe ont accueilli la bonne nouvelle avec un large sourire.

Tous les secteurs d'activité et toutes les régions sont concernés par cette politique de soutien à l'innovation des territoires. Objectif : donner un coup de pouce aux PME regroupées en réseau au sein d'une même filière et mobilisées autour d'une stratégie commune.

Le Poitou-Charentes n'a pas

été oublié. Quatre dossiers régionaux ont décroché le précieux label : le cluster éco-habitat (réseau des acteurs de l'éco-construction basé à Poitiers), le pôle aliment santé (La Rochelle), l'association 16000 Images (Angoulême) et le SPN qui rassemble 86 professionnels du numérique (Poitiers). Les nouveaux promus

rejoignent le pôle emballage de Cognac, Atlanpack, lauréat de la première promotion.

Pour financer ce dispositif, piloté par la Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire et à l'attractivité régionale (Datar), l'Etat déboursera la coquette somme de 24 M€ sur deux ans. Un budget sur lequel le SPN percevra une enveloppe de 200 000€. « Cette labellisation est la reconnaissance de dix années de travail et de la maturité atteinte par le réseau », se félicite Lisa Harel, directrice du SPN.

Grâce à cette manne providentielle, l'association pourra mener à bien son ambitieux programme d'actions, décliné autour de trois axes prioritaires. « *Le renforcement du réseau en tant que cluster, l'innovation sur les thématiques du e-habitat et du e-tourisme, et le développement à l'international.* »